

Pressemitteilung

Doppelsieg: Kölner Fabrikfilm gewinnt mit Stihl zweifach beim Deutschen Wirtschaftsfilmpreis.

Köln, 15.12.08.

Die Kölner TV Produktion Fabrikfilm GmbH ist aus dem diesjährigen Wettbewerb um den 41. Deutschen Wirtschaftsfilmpreis als doppelter Preisträger hervorgegangen: Ihr gemeinsam mit der Filmakademie Baden Württemberg produzierter Imagefilm „Infotainment Stihl“ (Andreas Stihl AG & Co. KG) wurde am 11. Dezember im Forum Ludwigsburg als bester Film in der Kategorie „Filme aus der Wirtschaft“ ausgezeichnet. Darüber hinaus erhielt er als „Bester Film des Wettbewerbs“ einen vom Ministerium für Wirtschaft und Technologie mit 5000 Euro dotierten Sonderpreis.

Jens Gronek, geschäftsführender Mitgesellschafter der Fabrikfilm GmbH, zeigt sich entsprechend zufrieden: „Unser Ansatz, im Netzwerk aus erfahrenen Top-Dienstleistern der Film- und Fernsehbranche besonders gute und kreative Lösungen für unsere Kunden zu erarbeiten, hat sich für uns hier gleich doppelt bestätigt.“

Der siebenminütige Film „Infotainment Stihl“ ist ein Recruitingfilm, mit dem neue Ingenieure für das Unternehmen gewonnen werden sollen. Er begleitet zwei Ingenieure des Weltmarktführers für Motorsägen in ihrer Freizeit und bei der Arbeit. Regie führte Patrick Schlosser, Düsseldorf.

Bei Interviewanfragen können Sie sich gerne an uns wenden.

Pressekontakt:
Prasanna Oommen-Hirschberg
PR-Beratung & Öffentlichkeitsarbeit

Oommen OH! Hoppe
Büro für Kommunikation

Vogelsanger Str. 193
50825 Köln

Fon [+49] 221 16 92 20 - 18
Fax [+49] 221 16 92 20 - 19
Mobil [+49] 173 52 52 44 - 5
oommen@oommenhoppe.de